

KBC Start-up ontwikkelt duurzaam voedselmodel als antwoord op TTIP

AVANI vzw ontwikkelt een duurzaam voedselmodel als antwoord op de komst van TTIP. Tegen 2019 moeten 10.000 adressen in Vlaanderen bediend worden van lokaal en duurzaam geproduceerde voeding. Toekomstige klanten kunnen nu al 'ambassadeur' worden van dit transitie-initiatief.

"Duurzame voeding veilig stellen voor toekomstige generaties én lokale boeren en economieën ondersteunen, dat is het opzet van ons project", zegt François de Putter, oprichter van AVANI en zelf telg van 10 landbouwgeneraties.

Transitie begint bij de burger

Een 'food hub' wordt de enige tussenschakel tussen producenten en consumenten, en neemt de taken op zich van alle schakels in de industriële voedselketen (soms wel 10). Boeren worden extra vergoed voor hun inspanningen op vlak van duurzaamheid en diervriendelijkheid. "In samenwerking met de KU Leuven en het ILVO (instituut voor landbouw- en visserijonderzoek) stellen we onze eigen duurzaamheidsnormen op. Mét volledige transparantie voor onze consumenten. Laat TTIP maar komen, wij nemen ons voedsel opnieuw zelf in handen!", aldus de oprichter.

"Maar de belangrijkste schakel in dit verhaal is de burger", stelt François de Putter. "10.000 adressen vormen een stabiele afzetmarkt en maken dit model onmiddellijk mogelijk. De rest volgt vanzelf. Steeds meer mensen maken zich zorgen over het eten op hun bord. Sommigen kopen al rechtstreeks bij de boer via de korte keten. Om ons voedselmodel te doen kantelen, komt het erop aan om dit principe op grotere schaal te implementeren".

Op zoek naar 1000 'ambassadeurs'!

De burger wordt dus van bij het begin betrokken. AVANI wil tegen eind 2016 1000 'ambassadeurs' engageren voor dit transitie-initiatief. Als lid van de vzw worden ze uitgenodigd op alle evenementen en burgervergaderingen. Bedoeling is dat deze 'early believers' binnen hun eigen netwerk met de juiste informatie meer mensen overtuigen om ook lid te worden, om zo tot de kritische massa van 10.000 betrokken participanten te komen.

"We starten deze campagne op de Boekenbeurs met twee debatten", aldus François de Putter. "Onder andere Chris De Stoop, Dirk Barrez en Dirk Holemans komen er hun visie geven over ons project, elk vanuit hun eigen expertise. Aan de eerste 1000 ambassadeurs die zich aanmelden als lid geven we het recente boek van één van deze drie geëngageerde auteurs cadeau!".

Over AVANI

AVANI werd opgericht in 2014. Na jaren van testfases, onderzoek en gespreksrondes met onderzoeksinstituten en overheden, presenteren ze hun duurzaam voedselmodel op de

80^{ste} Boekenbeurs in Antwerpen aan pers en publiek - **Hal 4 / stand 427-B**.

Meer info: www.ecofoodavani.com