



DE PRACHTIGE 80

Wat is hét boek van de afgelopen 80 jaar dat je gelezen moet hebben? Boek.be vroeg aan de Vlaamse boekverkopers welke titels van de voorbije 80 jaren tot vandaag overeind blijven in hun collectie. Zij stelden een longlist van 80 titels samen, stuk voor stuk warm aanbevolen.

BOOK BATTLES

De ultieme top tien van de boekhandels uit deze lijst leren we beter kennen tijdens **2 Book Battles** op de Boekenbeurs. Tien ambassadeurs, een van elk boek gaan met elkaar de concurrentie aan en strijden met alle argumenten die ze in huis hebben voor hun persoonlijke favoriet.

Maar strookt deze top 10 met die van het grote publiek? Dat willen Radio 1 en Boek.be maar al te graag te weten komen. We zoeken het samen uit tijdens de Boekenbeurs.

ONLINE STEMWEDSTRIJD

Zowel de Prachtige 80-lijst als de shortlist zijn reeds online raadpleegbaar. Wat vinden de luisteraars van Radio 1 en de bezoekers van de Boekenbeurs van deze lijst? Staan hun favorieten er ook in? We polsen dit via een online stemwedstrijd. Het publiek kan stemmen op alle tachtig titels, vanaf 27/10. Deelnemers aan de wedstrijd maken kans op een luxueuze, all inclusive reis voor twee personen naar Cuba, geschonken door TUI.

DE WINNAAR

Bezoekers van de Boekenbeurs en luisteraars van Radio1 kiezen hun ultieme titel uit de lijst van 80.

- 27/10: start online stemcampagne via www.boekenbeurs.be
- 30/10: start online stemcampagne via www.radio1.be
- 31/10: live stemmen op de Boekenbeurs in hal 4 in de stemhokjes
- **Book Battle: 1/11 om 16u30 Boekenbeurs, Rood Podium en 5/11 om 13u30 Boekenbeurs, Geel Podium**
- tijdens de Boekenbeurs stelt Radio 1 een aantal boeken voor uit de top 80.
- 11/11: 15u afsluiten stemwedstrijd
- 11/11: Live uitzending Radio 1 vanop de Boekenbeurs met bekendmaking top 10 van de luisteraar en BB-bezoeker. Ambassadeurs van deze titels strijden hevig om het publiek te overtuigen om voor hun titel te gaan uit deze shortlist. Bekendmaking van hét ultieme boek rond **17u50 Rood Podium**.

BOEKTIJD VOOR EEN BOEK

Deze actie kadert in de campagne 'Boek tijd voor een boek', een branche brede campagne ter promotie van het boek (voor en door de partners van het BoekenOverleg). Deze imagocampagne geniet de steun van Minister van Cultuur Sven Gatz.