



## Boekenbeurs blikt terug op succesvolle 75<sup>ste</sup> editie

### Algemene omzet

Opmerkelijke cijfers in de boekenverkoop bij de boekhandel vorige week (31/10-6/11): de boekenverkoop in Nederland kende een omzetsdaling van 7% maar in Vlaanderen was er een omzetsstijging van 4%, en dat exclusief de Boekenbeurs. De Boekenbeurs heeft dus een positieve invloed op de boekenverkoop bij de boekhandel.

### Bezoekers

Bij momenten was het behoorlijk druk op de Boekenbeurs dit jaar: in totaal brachten ruim **168.000** mensen een bezoek. Er waren 18.600 kinderen tot 12 jaar en 10.500 jongeren tussen 12 en 17 jaar. De laatste dag, 11 november, is traditioneel een voltreffer en ook dit jaar was het drukbezochtste dag van de beurs met **21.167** bezoekers. De tweede topdag van de Boekenbeurs was 3 november (nocturne) met 20.910 bezoekers.

Nog een paar andere cijfers:

- 5300 leerlingen bezochten de Boekenbeurs in schoolverband.
- Er werden 16.474 online tickets verkocht, hetzij 20% meer dan vorig jaar.
- 11.800 bezoekers maakten gebruik van een B-Dagtrip of een De Lijn combibiljet om naar de beurs te komen.
- De Boekenbeurs kreeg ook 7500 fans op haar Facebookpagina.

### Standhouders

65% van de standhouder vulden een korte enquête in. Hieruit blijkt dat de meerderheid over de Boekenbeurs in het algemeen even tevreden of meer tevreden is dan vorig jaar (gemiddelde tevredenheid van 7,5 /10).

Een kleine helft van de standhouders die boeken verkopen noteert een stijging of een status quo van de omzet. Zij zien hiervoor de bestsellers, de signerende auteurs, de herfstvakantie, een grotere stand of een nieuwe presentatie als voornaamste redenen. Standhouders die aangeven dat hun omzet gedaald is wijten dit aan het iets te goede weer, te weinig bestsellers of signerende auteurs op hun stand of ook de algemene crisis.

### De toppers van de Boekenbeurs

Wat waren de bestverkopende boeken dit jaar?

#### FICTIE

1. Pieter Aspe, *Solo*, 1732 ex. (WPG Uitgevers)
2. Isabel Allende, *Het negende schrift van Maya*, 750 ex. (Vrijdag/Elkedag Boeken)
3. Stefan Brijs, *Post voor mevrouw Bromley*, 565 ex. (VBK België)

#### NON-FICTIE VRIJE TIJD

1. Jeroen Meus, *Dagelijkse kost 2*, 3500 ex. (Van Halewyck)
2. Jeroen Meus, *Dagelijkse kost 1*, 2500 ex. (Van Halewyck)



3. Piet Huysentruyt, *SOS Piet 5*, 1300 ex. (Lannoo)

#### **NON-FICTIE INFORMATIEF**

1. Carl Huybrechts, *Rik de Saedeleer. Duivelse memoires*, 957 ex. (Borgerhoff&Lamberigts)
2. Paul D'hoore, *De 99 beste tips om belastingen te besparen*, 950 ex. (Roularta)
3. Linda De Win, *Tobback, Eyskens, De Croo*, 849 ex. (Borgerhoff&Lamberigts)

#### **KINDER- EN JEUGDLITERATUUR**

1. Geronimo Stilton, *Fantasia 6*, 1965 ex. (Baeckens Books)
2. *De Bremer Stadsmuzikanten*, 1400 ex. (Ballon Media/Het Geluidshuis)
3. *Catwalk* van Dirk Bracke, 500 ex. (Davidsfonds Uitgeverij)

Er gingen ook nog 1375 Harry Potters de deur uit bij Vrijdag/Elkedag Boeken.

#### **STRIPS**

1. Hec Leemans, *F.C. De Kampioenen, Vertongen Vampier*, 1387 ex. (WPG Uitgevers)
2. Jonas Geirnaert, *Het Kleine Kabouter Wesley Boek*, 904 ex. (Borgerhoff&Lamberigts)
3. Merho, *De Kiekeboes, Grof wild*, 883 ex. (WPG Uitgevers)

Ook werden er grote stapels Jommekes (8500) en Kuifjes (1500) verkocht

#### **Signerende auteurs**

Auteurs groot en klein blijven de absolute hoofdrolspelers van de Boekenbeurs: zowat 900 auteurs tekenden present; samen waren ze goed voor ruim 2000 signeersessies.

Bezoekers stonden geduldig in de rij voor o.a. Jeroen Meus, Craig Thompson, Jeff Smith, Piet Huysentruyt, Santa Montefiore, Nicci Gerrard, Pieter Aspe, Annelies Beck, Rudi Vranckx, Tom Lanoye, en Bart De Wever. Ook Jommeke, Grzegorz Rosinsky, Mega Mindy, Paul D'hoore, Pol Goossen, Rik De Saedeleer, ... konden op veel interesse rekenen.

#### **Auteurspodium**

Het Auteurspodium bood een uitgebreid programma met 240 programmapunten, waarvan er een 50-tal gekoppeld was aan een van de vier themadagen. In totaal woonden ruim **15.000** bezoekers een programmapunt bij. Kinderen konden op het Auteurspodium 41 boekenprogramma's op kindermaat meemaken.

- Het Auteurspodium bood een uitgebreid programma met **240 programmapunten**, waarvan **50** gekoppeld waren aan een van de vier themadagen.
- Vooral het programma van de themadagen *Leven in Balans*, *Hete Hangijzers* en de *Knack Focus dag* lokte volle zalen. Hot topics trokken veel volk, zoals items over de crisis, de politiek, de hervorming van het secundair onderwijs, etc. maar ook geschiedenis blijft populair bij jonge mensen.
- Bij de kinderprogramma's stal de viering van het 25-jaar schrijversschap van Marc de Bel de show.

#### **E-paviljoen**

Het nieuwe e-paviljoen van Boek.be kende een grote belangstelling. Er was een grote interesse in de verschillende projecten die de Vlaamse uitgevers er presenteerden. Het Monkey Tales programma was een van de populairste items. Fnac verkocht er gemiddeld 5 à 10 e-readers per dag. Ook de e-readingkrant werd gretig meegenomen.



### **Crossmediale aanpak**

Boek.be organiseerde een succesvolle dating tussen uitgevers van boeken en producenten van film. Het is namelijk belangrijk dat de twee partijen elkaar zo vroeg mogelijk in het productieproces ontmoeten en informeren om businessopportunities te detecteren.

Een andere primeur was dat er voor het eerst filmvertoningen op de Boekenbeurs te zien waren dankzij de samenwerking met het VAF. Het publiek kon ook verschillende concerten meemaken, o.m. Mintzkov en Stash.

### **De Prijs voor de Mooiste Stand 2011**

Om de stands van de Boekenbeurs aan te tonen om zich van hun beste kant aan het publiek te tonen, organiseert Boek.be al voor de zesde keer de Prijs voor de Mooiste Stand. De jury, bestaande uit Iris Vanspauwen (beursorganisatie), Leen Scholliers (architectuur) en Geertrui Schoeters (promotie Boek.be) nomineerde 5 stands waar het publiek op kon stemmen.

De jury bekroont **Ballon Media** (stand 205, 208, 210, 212) omwille van het duidelijk vormgeeflijk concept dat zelfs bij de aanwezigheid van veel publiek door de heldere communicatie standhoudt. Door het eenvoudige kleurgebruik profileren de verschillende uitgeverfondsen zich binnen een coherent geheel.

De jury geeft ook een eervolle vermelding aan de stand van Culturele en Literaire Tijdschriften (CELT, 411) omdat die aantoonde dat een stand ondanks beperkte ruimte, middelen en materiaalgebruik een maximale uitstraling kan hebben.

**Ballon Media** wordt twee keer bekroond want ook het publiek koos massaal voor deze stand.

### **Winnaars**

Drie gelukkige winnaars van de New York wedstrijd winnen een citytrip naar New York: Jef Swinnen, Sofie Vanderwegen en Sarah Rossillon.

Vijf mensen die een online ticket kochten winnen een nieuwe Minerva-fiets

- Sara Cooman (kinderfiets)
- Yasmine Rasschaert (damesfiets)
- Rita Lavens (damesfiets)
- Frank Cosyn (herenfiets)
- Gery Kindt (herenfiets)

### **Partners**

Graag belichten we de inzet van twee nieuwe partners.

- De **Efteling** heeft met hun Sprookjesbosbewoners gezorgd voor een professionalisering van de kindersanimatie op de beursvloer.
- **Fintro** zorgde met twee betaalterminals voor een hogere servicegraad naar het publiek en de standhouders.



### **Ecologische beurs**

De Boekenbeurs probeerde haar impact op het milieu zo klein mogelijk te houden met als doel een schoner en groener milieu. Wat werd er op de Boekenbeurs verwezenlijkt?

- **Tapijt** - De exposanten bestelden via de organisatie 3484,5 m<sup>2</sup> ecologisch tapijt. Dat is meer dan drie keer zoveel als in 2010! Het tapijt is 100% recycleerbaar en wordt na gebruik verwerkt tot grondstof voor nieuwe producten
- **Boekenzakken**: naast duizenden papieren zakken werden er 50.800 gerecycleerde Boekenzakken door de standhouders aangekocht, 1100 meer dan vorig jaar.
- **Afval**: Er werd tot nu toe 8080 kg papier & karton opgehaald, 8620 kg restafval en 540kg PMD.

### **Mobiliteit**

Om de Boekenbeurs optimaal bereikbaar te maken en er tegelijkertijd voor te zorgen dat de hinder voor de omwonenden en het overige verkeer tot een strikt minimum beperkt blijft, werkte Boek.be in samenwerking met de stad Antwerpen, de NMBS en De Lijn een totaalpakket aan maatregelen uit. Boek.be werd daarin begeleid door studie bureau Traject, dat in opdracht van de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) gratis deskundig mobiliteitsadvies aanbiedt. Het mobiliteitsplan dat zo tot stand kwam, leidt bezoekers via het openbaar vervoer op de meest comfortabele en duurzame manier naar Antwerp Expo.

Vlaams minister van Mobiliteit en Openbare Werken Crevits is alvast enthousiast over dit initiatief: "Een dergelijke nauwe samenwerking tussen de verschillende actoren kan terecht worden beschouwd als een voorbeeld dat zeker navolging verdient".

### **Tentoonstelling 75 jaar Boekenbeurs**

Nog tot en met 20 november 2011 kunt u de tentoonstelling over 75 jaar Boekenbeurs bezoeken in het Letterenhuis in Antwerpen.

Meer info op <http://www.boekenbeurs.be/75jaarboekenbeurs>

Tot volgend jaar?

**Boekenbeurs 2012**

Van 31 oktober tot 11 november 2012